

# División Fibras

CRYSEL PARTICIPA EN UN MERCADO GLOBAL A DONDE EXPORTA MÁS DEL 50% DE SU PRODUCCIÓN. EL EXCESO DE OFERTA EN ESTA INDUSTRIA HA PROVOCADO MAYOR RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES, POR LO CUAL, LAS ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD SON FUNDAMENTALES EN LA OPERACIÓN DEL NEGOCIO. LOS PRINCIPALES AVANCES EN EL 2003, SE PRESENTARON EN LAS SIGUIENTES ÁREAS:

- Continuó la **adecuación de la estructura organizacional**, obteniéndose importantes y permanentes **reducciones de costos fijos de 21%** en términos de dólares.
- Implantación de **programas de optimización de consumos de materias primas, energéticos, fletes y otros materiales**, para mejorar su estructura de costos variables.
- Se intensificó la **investigación y desarrollo de fibras especiales para usos textiles e industriales**, con el apoyo del Centro de Tecnología Textil de CYDSA. Como resultado, se incrementaron 14% las ventas de productos diferenciados de mayor valor agregado, para alcanzar un 37% de las ventas totales.
- **Aumento en la flexibilidad de las operaciones**, logrando un nivel óptimo de servicio, a través de cumplir los compromisos en términos de tiempo, calidad y volumen, asegurando así la entrega de un mayor valor a los clientes.
- Programas de **entrenamiento continuo al personal, basados en el uso intensivo de multimedia y simuladores** computacionales y físicos.

## P E R F I L D E L A S C O M P A Ñ Í A S

### Celulosa y Derivados, S.A. de C.V.

#### Planta Crysel (Fibra Acrílica)

*Premio Nacional de Calidad 1991, Certificado ISO-9001.*

PRODUCTOS: Fabricante de fibra acrílica para productos textiles: Cable, mecha, fibra corta, fibras crudas, preteñidas y especialidades.

MERCADOS: Nacional y de exportación a 26 países de América, Europa, Asia y África.

APLICACIONES: Suéteres, ropa para bebé, tapicería, alfombras, tapetes, cobertores, peluches, toldos y lonas.

MARCAS: Crysel, Xteriori, Fash, Xtec, Tidys.

